

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ  
проректор

П. А. Машаров

29 марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»**

---

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Квалификация	Экономист
Форма обучения	Очная; заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Управление конкурентоспособностью**» для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,  
канд. экон. наук, доцент

 Я.В. Щетинская

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной  
профессиональной образовательной  
программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.

 В. В. Краснова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы специалитета: «Современные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Проектный анализ», «Планирование и прогнозирование», «Экономическая диагностика».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Стратегия обеспечения экономической безопасности организации», «Управление проектами», «Моделирование экономической безопасности», междисциплинарная курсовая работа, производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.01 Экономическая безопасность (Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.16 «Управление конкурентоспособностью»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	28	-	28	52	108	Экзамен
Очно-заочная	4	8	6	-	4	98	108	Экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

На основе изучения теоретических основ управления конкурентоспособностью формирование системы практических умений и навыков по управлению конкурентоспособностью на всех уровнях экономики с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (отрасли, региона, государства).

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1 Компетенции

*Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический*

ПК-3. Способен на основе анализа и оценки информации, выявлять причины и условия, способствующие возникновению угроз, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принимать меры по их локализации и устранению

#### 4.2. Индикаторы компетенции

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-3.</b> Способен на основе анализа и оценки информации, выявлять причины и условия, способствующие возникновению угроз, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принимать меры по их локализации и устранению	<b>ПК-4.3.</b> Анализирует и оценивает конкурентоспособность с целью повышения уровня экономической безопасности	<b>ПК-4.3.1. Знает:</b> понятийный аппарат и прикладной инструментарий процесса целеустремленного формирования модели предприятия; структурные элементы конкурентоспособности предприятия; наиболее важные закономерности, принципы и особенности формирования развития предприятия
		<b>ПК-4.3.2. Умеет:</b> анализировать проблемы развития конкурентоспособности товара и предприятия в целом, разрабатывать соответствующие управленческие решения; использовать механизм и инструментарий процесса формирования и оценки конкурентоспособности предприятия
		<b>ПК-4.3.3. Владеет:</b> навыками практики ведения экономики предприятий, обосновывать деятельность предприятий, анализировать результаты их деятельности, разработки и оценки конкурентоспособности предприятия

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тематический план дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Тема	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности</b>	
<b>Тема 1.</b> Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	1.1. Сущность и виды экономической конкуренции 1.2. Рынок как сообщество конкурирующих компаний 1.3. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
<b>Тема 2.</b> Конкурентные преимущества предприятия	2.1. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества» 2.2. Свойства конкурентных преимуществ 2.3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
<b>Тема 3.</b> Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Ключевые факторы успеха (КФУ) 3.2 Цепочка создания ценности 3.3. Модель «Пять сил Портера» 3.4 Кривая опыта 3.5 Закон спроса и предложения

<b>Тема 4.</b> Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка
<b>Тема 5.</b> Конкурентоспособность и потребитель	5.1 Понятие удовлетворенности и неудовлетворенности 5.2 Место «удовлетворенности потребителя» в маркетинге, управлении качеством и персоналом 5.3 Понятие «удовлетворенности» и понятие «лояльности» 5.4 Методы измерения удовлетворенности потребителей
<b>Содержательный модуль 2. Методические основы управления конкурентоспособностью</b>	
<b>Тема 6.</b> Конкурентная среда предприятия	6.1. Основные составляющие конкурентной среды 6.2. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции 6.3. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 6.4. Анализ деятельности конкурентов
<b>Тема 7.</b> Конкурентные стратегии	7.1. Система конкурентных стратегий предприятия 7.2. Общие стратегии конкуренции 7.3. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 7.4. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
<b>Тема 8.</b> Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	8.1. Факторы, факторы и критерии конкурентоспособности товара 8.2. Методы оценки конкурентоспособности продукции 8.3. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
<b>Тема 9.</b> Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	9.1. Идеология менеджмента качества 9.2. Инструментарий управления качеством 9.3. Система управления качеством
<b>Тема 10.</b> Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	10.1. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 10.2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 10.3. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия
<b>Тема 11.</b> Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	11.1 Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия 11.2. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности 11.3. Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны
<b>Тема 12.</b> Управление конкурентоспособностью стран	12.1. Методика оценки конкурентоспособности государства Всемирного экономического форума 12.2. Финансовые институты страны и ее конкурентоспособность

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения очная – 4 курс, 8 семестр

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности</b>					
1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	4		4	4	12
2. Конкурентные преимущества предприятия	3		3	4	10
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3		3	4	10
4. Сбор данных о конкурентах	2		2	4	8
5. Конкурентоспособность и потребитель	2		2	4	8
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>48</b>
<b>Содержательный модуль 2 Методические основы управления конкурентоспособностью</b>					
6. Конкурентная среда предприятия	2		2	5	9
7. Конкурентные стратегии	2		2	5	9
8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2		2	4	8
9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	2		2	4	8
10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2		2	5	9
11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2		2	4	8
12. Управление конкурентоспособностью стран	2		2	5	9
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>60</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>108</b>

### 6.2. Форма обучения – заочная- 4 курс, 8 семестр

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности</b>					
1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	0,5		0	11,5	12
2. Конкурентные преимущества предприятия	0,5		0,5	9	10
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	0,5		0	9,5	10
4. Сбор данных о конкурентах	0,5		0,5	7	8
5. Конкурентоспособность и потребитель	0,5		0	7,5	8
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>2,5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>44,5</b>	<b>48</b>
<b>Содержательный модуль 2. Методические основы управления конкурентоспособностью</b>					
6. Конкурентная среда предприятия	0,5		0,5	8	9
7. Конкурентные стратегии	0,5		0,5	8	9

8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	0,5		0,5	7	8
9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	0,5		0	7,5	8
10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	0,5		0,5	8	9
11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	0,5		0,5	7	8
12. Управление конкурентоспособностью стран	0,5		0,5	8	9
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>53,5</b>	<b>60</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>98</b>	<b>108</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1 Контрольные вопросы**

#### **Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности**

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
6. Конкурентоспособность предприятий. Методы оценки.
7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь между конкурентоспособностью товара (услуги) и прибылью предприятия.
9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.

#### **Содержательный модуль 2. Методические основы управления конкурентоспособностью**

1. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
2. Качество товара (услуги) как основной фактор, определяющий конкурентоспособность товаров.
3. Имидж и конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности товара.
4. Рыночные факторы конкурентоспособности.
5. Экономические условия конкурентоспособности предприятия, товара и услуги.
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия, товаров и услуг.
7. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе выбора стратегий.
9. Источники информации о конкурентах;
10. Методы сбора информации о конкурентах;
11. Особенности метода конкурентной разведки;



12. Этапы текущего конкурентного анализа;

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

## 7.3. Темы письменных работ (типы задач.

**Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра экономики предприятия

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»,

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Программа подготовки: специалитет

Семестр: 8

Учебная дисциплина: Управление конкурентоспособностью

### Билет № п

#### Теоретические вопросы:

1. Дать определение понятию оценка конкурентоспособности компании по издержкам.
2. Дать определение понятию конкурентное преимущество предприятия

#### Тестовые задания:

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
  - а) регрессивная вертикальная интеграция;
  - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
  - в) горизонтальная интеграция;
  - г) дополняющая диверсификация.
2. Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?
  - а) стоимость действующего предприятия;
  - б) стоимость в обмене;
  - в) стоимость в пользовании;
  - г) инвестиционная стоимость.
3. Развитие продукта, усиление позиций на рынке, развитие рынка – это сценарии следующего стратегического направления:
  - а) интеграционного развития;
  - б) диверсификационного развития;
  - в) концентрированного развития;
  - г) сокращение.
4. Соединяющая стратегия конкурентной борьбы – это
  - а) стратегия конкурентной борь-бы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших по объему (локальных) потребностей рынка;
  - б) ориентированная на радикальные инновации. Фирмы, занятые этим рискованным первопроходческим бизнесом, часто называют "первыми ласточками";
  - в) стратегия конкурентной борьбы, ориентированная на снижение издержек производства за счет эффекта масштаба. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает запас конкурентоспособности;



г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых, интеллектуальных и других;

5. Конкурентоспособность товара (КТ) — это

а) это сравнительная характеристика качества менеджмента на предприятии и у конкурентов, это различия в квалификации, мотивации, организации управления;

б) степень реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на данном рынке;

в) конкурентоспособность предложения на рынке. Предложение включает продукт, цену и сопутствующие услуги, а в общем случае — все, что определяет полезность (выгодность) приобретения для клиента;

г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых, интеллектуальных и других.

6. Формулирование стратегических целей не предвидит:

а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;

б) построение «дерево целей»;

в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;

г) ценообразование во всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;

е) стратегическое планирование деятельности.

7. Какие стратегии направлены на достижение специфических целей предприятия и отображают основные направления его деятельности?

а) стратегии бизнеса;

б) стратегия управления набором отраслей;

в) специальная стратегия;

г) стратегия управления персоналом;

д) стратегическое планирование деятельности.

8. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

а) стратегического планирования;

б) глобального планирования;

в) оперативного планирования;

г) среднесрочного планирования;

д) бизнес-планирования.

9. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;

б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;

в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;

г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;

д) ключевые факторы успеха.

10. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;

б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;

в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;

г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;

д) ключевые факторы успеха.

**Задача.** На основании данных, полученных экспертным образом, определите конкурентоспособность электропечи «Мечта» по сравнению с идеальным образцом и электропечью «Лысьва» а также правильность установления продажной цены электропечи «Мечта». Полученные результаты занесите в таблицу и сделайте необходимые выводы.

Параметры товара	Коэффициент весомости	Оценка идеального образца в баллах	Балльная оценка сравниваемых товаров		Взвешенный параметрический индекс	
			«Мечта»	«Лысьва»	«Мечта»	«Лысьва»
Надежность	0,5	100	90	100	45,0	50,0
Количество конфорок	0,3	100	95	90	28,5	27,0
Дизайн	0,2	100	92	80	18,4	16,0
Итого	1,0	300	277	270	91,9	93,0
Цена, руб.			2400	2500		

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание	2×5=10
10 тестов	1×10=10
Задача	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

#### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20

	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Всего</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E	удовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Чтение лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса mail.ru Щетинской Я.В. Папка «Управление конкурентоспособностью» <https://cloud.mail.ru/public/3xgD/5r1ABehuP>

## 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература:

1. Щетинская Я. В. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 120 с.
2. Щетинская Я.В. Управление конкурентоспособностью: учебно-методическое пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 85 с.

### 11.2. Дополнительная литература:

1. Финансовые рынки, технологии и институты в конкурентной среде цифровой экономики; 12. Налоговая политика, бухгалтерский учет и аудит в конкурентной экономике; 13. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции; 14. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели и практики. - 256 с.
2. Линц, Карстен. Радикальное изменение бизнес-модели : адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. И. Окуньковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 310 с.
3. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц ; [Рос. гос. торгово-экон. ун-т]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 437 с

4. Оценка конкурентоспособности логистических организаций : учебное пособие / В. М. Каточков, Л. И. Трофимова, Г. В. Савин, Е. В. Топоркова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2020. - 125 с- Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2018. - 127 с.

5. Тарануха, Ю.В.. Конкуренция и конкурентоспособность : монография / Ю.В.Тарануха. - Москва : РУСАЙНС, 2020. - 334 с.

6. Фурценко, А.П. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.П.Фурценко.–М.: Издательство Юрайт, 2016. – 345 с.

## 12 .ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)  
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)  
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).